



Modul 1 der Fortbildungsinitiative „Familie und Medien“

Dauer: 2 Tage

Tag 1:

Teil 1: Begrüßung Selbstreflexion, Medienvielfalt gestern und heute

- Der gläserne Medienmensch
- Familienalltag gestern und heute, Mediennutzung in Generationen
 - Vielfalt der Medien im Alltag der Familie gestern und heute
 - Daten und Fakten zur Mediennutzung heute

(Methoden: Spielerische Selbstreflexion, Referat, Diskussion im Plenum)

Teil 2: Medien – Soziologie – gesetzlicher Rahmen

- Mediennutzung in Familien (Chancen und Risiken)
- Rahmenbedingungen des Kinder- und Jugendschutzes

(Methoden: Kurzreferat, Gruppendiskussion, Materialien)

Teil 3: Chancen und Gefahren aus berufspraktischer Sicht

- Partnerinterview / Kleingruppe
- Problemlandkarte
- Bekannte und erprobte Lösungsansätze für geclusterte Problemfelder
- Medien als Pädagogen

(Methoden: Gruppenarbeit, Diskussion im Plenum)

Teil 4: Kommunikation mit neuen Medien

- Wirkungsweise der Medien
- Wie spezielle Medien in bestimmter Wahrnehmung wirken

(Methoden: Gruppenarbeit, Plenum, Referat)

Tag 2:

Auftakt „Wer wird Medienpädagoge?“ (Spiel)

Teil 5: Medien und Gesellschaft

- Die medialisierte Gesellschaft
 - Medienkonzerne – Medienmonopole
 - Medien und Konsumenten
 - Medien und Politik / Demokratie
 - Kölner Medienkritikthesen

(Methode: Vortrag)

Teil 6: Medien konkret – Appetithappen aus der medienpädagogischen Praxis

- Stopptrick – Zaubertricks auf Video
- 2 Projektvorstellungen mit praktischem Anteil (Alternativen aus unterschiedlichen Medienbereichen)



Teil 7: Medienkompetenz

- Medienkompetenz – Annäherung an einen populären Begriff
 - Definition der vier Dimensionen von Medienkompetenz nach Dieter Baacke
 - Anforderungen und eigene Kompetenzen in den vier Bereichen
- (Methoden: Plenum, Partnerinterviews, Vortrag,

Teil 8: Medienrezeption und Persönlichkeit

- unterschiedliche Persönlichkeitsaspekte
 - Typen der Mediennutzung und eigene Präferenzen
- (Methoden: Vortrag, Plenum)

Teil 9: Medien in der Familienhilfe

- Bewährte Methoden aus der Praxis (3 Beispiele)
 - Projektentwicklung für die Praxis
- (Methoden: Präsentation, Plenum, Gruppenarbeit, Clustern)

Teil 10: Reflexion, Verabredungen

Modul 2 der Fortbildungsinitiative „Familie und Medien“

Dauer: 3 Tage

Tag 1:

Teil 1: Medienpraxis Vol. I

- Begrüßung, Aktualisierung der Verabredung aus Modul 1
- Praktischer Medieneinsatz

Tag 2:

Teil 2: Konkretisierung der medienpädagogischen Projektidee

- Aufgreifen der Projektidee des Moduls I - Konkretisierung
- Projektplanung Phase I – Einführung ins Projektmanagement
- Projektplanung Phase II - Planung

Teil 3: Medienpraxis Vol. II

Tag 3:

Teil 4: Projektentwicklung

- Projektplanung Phase III – Planung
- Vorstellung der Projekte

Teil 5:

- Präsentation der Medienproduktionen aus Modul 2
- Abschlussreflektion